

Medienmitteilung

Glerner Kantonalbank lanciert Themenbild und Motto zum ESAF 2025

Glarus, 1. Dezember 2023 – Im Zusammenhang mit ihrem Engagement als Königspartner des ESAF 2025 Glarnerland+ lanciert die Glerner Kantonalbank ein einzigartiges Themenbild und Motto.

Die Glerner Kantonalbank (GLKB) tritt unter dem Motto «Mitenand erläbä» als Königspartner des Eidgenössisches Schwing- und Älplerfests (ESAF) 2025 Glarnerland+ auf. Mit dem Motto betont die GLKB das Gemeinschaftsgefühl mit ihren Kundinnen und Kunden, mit der Glarner Bevölkerung, den Festbesuchenden und ihren Mitarbeitenden.

Das dazugehörige Themenbild hat die GLKB in Zusammenarbeit mit dem Glarner Künstler, Cartoonist und Werber Fredinko entwickelt. Das bunt-fröhliche und verspielte Sujet vereint Elemente aus dem Glarnerland und dem Schwingsport und drückt die Vorfreude auf den einmaligen Grossanlass aus.

Die GLKB ist stolz darauf, am grössten Schweizer Schwingfest als Königspartner mit dabei zu sein. Dazu Sven Wiederkehr, Vorsitzender der Geschäftsleitung der Glerner Kantonalbank: «Als lokal verankerte Bank unterstützen wir das ESAF 2025 Glarnerland+ mit grosser Freude und Engagement. «Mitenand erläbä» steht sinnbildlich für das einmalige Fest, welches wir zusammen mit der Schwingerfamilie und den Glarnerinnen und Glarnern 2025 erleben dürfen.»

Weitere Informationen zum Königspartner-Engagement der GLKB sind unter glkb.ch/esaf2025 verfügbar.



Kontakt:

Ariane Riedi Wirth
Bereichsleiterin Unternehmenssteuerung
Glärner Kantonalbank
8750 Glarus

Telefon: +41 (0)55 646 71 30

E-Mail: ariane.riedi.wirth@glkb.ch

Glärner Kantonalbank auf:

glkb.ch/medien | [Facebook](#) | [Instagram](#) | [Twitter](#) | [LinkedIn](#) | [YouTube](#)

Glärner Kantonalbank

Die Glärner Kantonalbank ist stark im Kanton Glarus verankert. Mit ihren sechs Filialstandorten und 18 Bancomaten ist sie nahe bei ihren Kundinnen und Kunden und gewährleistet eine enge Begleitung der Unternehmerinnen und Unternehmer im Wirtschaftsraum. Seit 2014 ist die Bank an der SIX Swiss Exchange kotiert. Die Glärner Kantonalbank beschäftigt über 300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Als Universalbank ist sie auf das Hypothekar- und Spargeschäft sowie auf das Vermögensverwaltungs-, Anlage- und Firmenkundengeschäft fokussiert. Gleichzeitig gilt die Glärner Kantonalbank als digitale Vorreiterin im Schweizer Finanzmarkt und hat mehrere reine Online-Produkte lanciert. Mit ihrer Marke «bitubi» ist sie auch im Business-to-Business-Bereich mit Servicing- und Consulting-Dienstleistungen sowie mit Software-Lizenzierungen erfolgreich. www.glkb.ch